

LES 10 ERREURS À ÉVITER

EN MARKETING DIGITAL

Version : « Pour rater sa com' il faut ! »

la 9^{ème} est une pépite



DXDESIGN
DEVEAUXEMMANUEL

— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

NÉGLIGER VOTRE

SITE INTERNET

Votre site est la vitrine de votre entreprise en ligne.

S'il n'est pas attractif, ergonomique et optimisé pour les moteurs de recherche, vous risquez de perdre de nombreux clients potentiels.

pour rater sa com' il faut :



DXDESIGN
DEVEAUXEMMANUEL
— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

next >

IGNORER LE

RÉFÉRENCIEMENT

NATUREL (SEO)

Le SEO est un élément essentiel pour que votre site internet apparaisse en bonne position dans les résultats de recherche Google.

Ne pas investir dans le SEO est une grave erreur qui peut vous coûter cher.

pour rater sa com' il faut :



DXDESIGN
DEVEAUXEMMANUEL
— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

next >

GÂCHER VOTRE 03

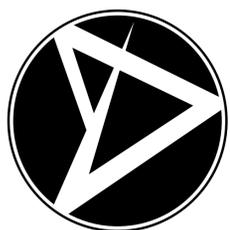
BUDGET EN

RÉFÉRENCIEMENT

PAYANT (SEA)

Le SEA peut être un outil efficace pour générer du trafic rapidement, mais il est important de bien le gérer pour ne pas gaspiller votre argent.

pour rater sa com' il faut :



DXDESIGN
DEVEAUX EMMANUEL
— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

next 

NE PAS ÊTRE

04

PRÉSENT SUR LES

RÉSEAUX SOCIAUX

pour rater sa com' il faut :

Les réseaux sociaux sont un excellent moyen de créer une communauté autour de votre marque et d'interagir avec vos clients.

Ne pas être présent sur les réseaux sociaux vous prive d'une grande opportunité de croissance.



DXDESIGN
DEVEAUXEMMANUEL
— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

next 

PUBLIER DU

CONTENU DE

MAUVAISE QUALITÉ

Le contenu est roi en marketing digital.

Si vous publiez du contenu de mauvaise qualité, vos clients potentiels ne vous prendront pas au sérieux.

pour rater sa com' il faut :



DXDESIGN
DEVEAUX EMMANUEL
— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —

next >

NE PAS **SEGMENTER** VOTRE AUDIENCE

Segmenter votre audience est important pour envoyer des messages personnalisés et adaptés aux besoins de chacun.

pour rater sa com' il faut :



NE PAS **MESURER** 07 LES RÉSULTATS DE VOS ACTIONS

Comment savoir si vos actions sont efficaces si vous ne mesurez pas les résultats ?

Il est essentiel de mettre en place des outils de suivi pour analyser vos performances.



NE PAS **S'ADAPTER**

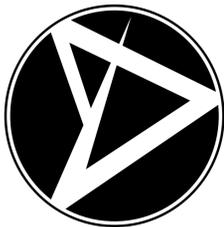
AUX NOUVELLES

TENDANCES

Le marketing digital est un domaine en constante évolution.

Se tenir au courant des dernières tendances et de s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs est une nécessité.

pour rater sa com' il faut :



SE LANCER SANS

STRATÉGIE

Le marketing digital ne se résume pas à quelques actions isolées.

Il est important de mettre en place une stratégie globale et cohérente pour atteindre vos objectifs.

pour rater sa com' il faut :

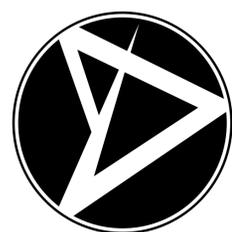


NÉGLIGER **L'EMAIL** MARKETING

L'email marketing est un outil très efficace pour fidéliser vos clients et générer des ventes.

Ne pas l'utiliser est une erreur à éviter.

pour rater sa com' il faut :



Besoin

que ça change ?

... ça cartonne ? ... ça bouge ?

Contactez-moi

0692 772 693

contact@dxdesign.re

<https://dxdesign.re>



DXDESIGN
DEVEAUXEMMANUEL

— Illustration - Maquette - Print - WebDesign —